INCT Brasil Plural

# Comunicação Científica

Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia Brasil Plural

**OITAVO ENCONTRO – 11 DE SETEMBRO DE 2026**

# O podcast e suas potências na comunicação científica

O exemplo do Mundaréu e outros. Noções de produções em áudio

# Planejando...

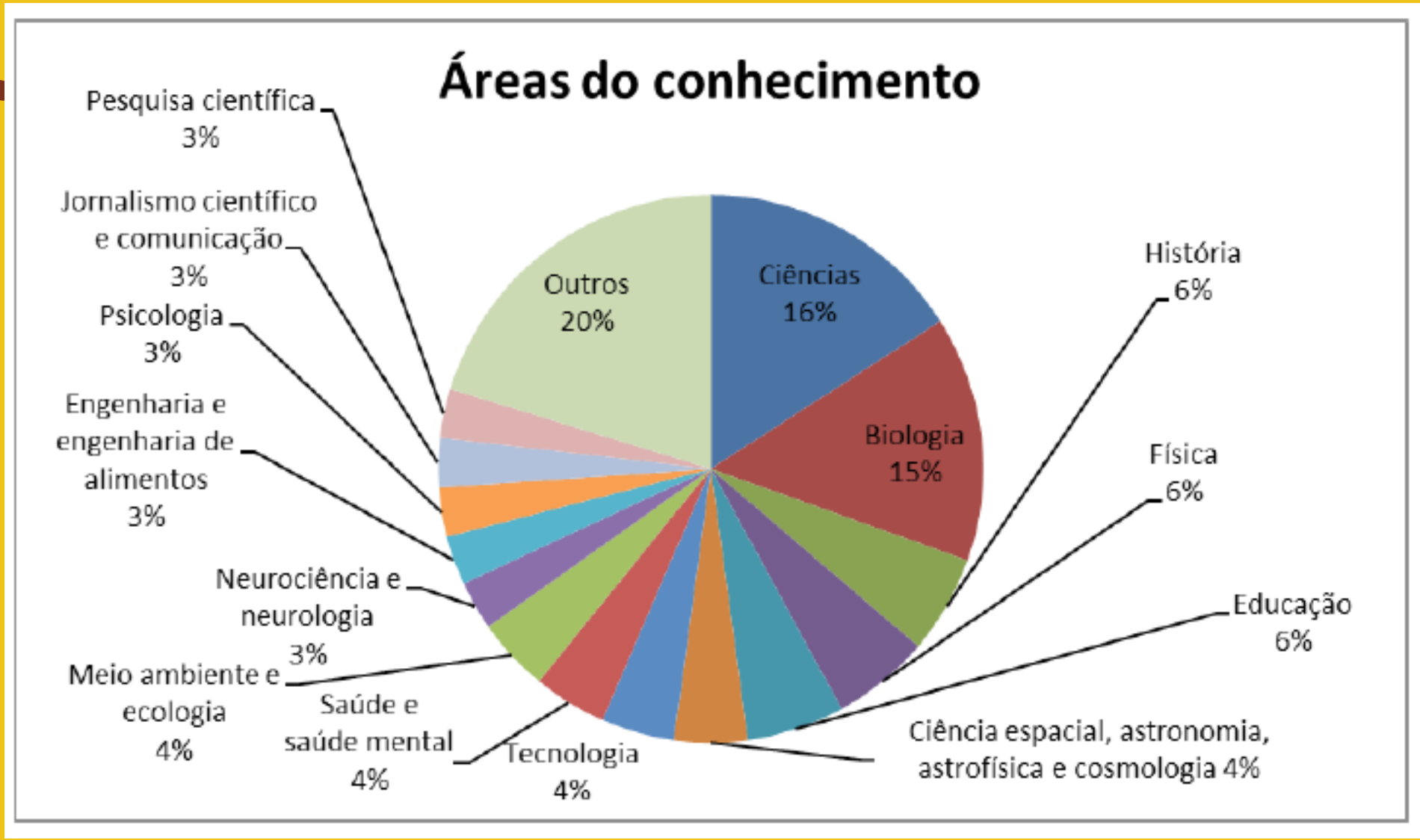
- O áudio se mostra extremamente **versátil**, permitindo alcançar uma **audiência em movimento**. O público pode consumir a ciência enquanto realiza outras atividades da sua rotina;
- Teor mais **imersivo e intimista**, como se fosse uma **conversa direta** com aquele ouvinte;
- Ouvir **histórias** pessoais do autor, **entrevistas e exemplos práticos bem explicados** são características extremamente atrativas para o público.

FONTE: **Um guia para divulgação científica em linguagem simples,** de Gabriel Sales Antonoff, Mateus da Silva Rodrigues, Mateus Schmidt Campos Marques da Silva. Brasília: Universidade de Brasília, Faculdade de Comunicação, 2023.

# Planejando...

- Pesquisa realizada em 2019 pelo Ibope, apontava que dos 120 milhões de internautas brasileiros, **16 milhões (19%) escutam podcast diariamente**, além de apresentar o celular como o dispositivo mais utilizado para o consumo dos áudios;
- A facilidade de produção permite que cientistas possam se apropriar e produzir rapidamente conteúdo para dialogar diretamente com o público;

FONTE: ***Podcasts* de divulgação científica: levantamento exploratório dos formatos de programas brasileiros,** de Ana Cristina Peixoto Figueira e Diego Vaz Bevilaqua. *Reciis – Revista Eletrônica de Comunicação, Informação & Inovação em Saúde*, Rio de Janeiro, v. 16, n.1, p. 120-138, jan.-mar. 2022.




FONTE: ***Podcasts* de divulgação científica: levantamento exploratório dos formatos de programas brasileiros,** de Ana Cristina Peixoto Figueira e Diego Vaz Bevilaqua. *Reciis – Revista Eletrônica de Comunicação, Informação & Inovação em Saúde*, Rio de Janeiro, v. 16, n.1, p. 120-138, jan.-mar. 2022.

# Planejando...

- Pode-se mesclar entretenimento com discussão de temas científicos. Por ser áudio, traz, para o produto, uma **sensação de intimidade**, como se os produtores do áudio, estivessem ali, junto com os ouvintes, falando para eles;
- Pela sua versatilidade, o *podcast* **permite incorporar vozes de minorias** ao seu processo de desenvolvimento e produção que, muitas vezes, são silenciadas em outros meios. Seu processo de produção facilita um maior engajamento social

FONTE: ***Podcasts* de divulgação científica: levantamento exploratório dos formatos de programas brasileiros,** de Ana Cristina Peixoto Figueira e Diego Vaz Bevilaqua. *Reciis – Revista Eletrônica de Comunicação, Informação & Inovação em Saúde*, Rio de Janeiro, v. 16, n.1, p. 120-138, jan.-mar. 2022.

# Planejando...

- Resultados da PodPesquisa de 2018: **52,3% de respondentes afirmam consumir conteúdos de ciência**, o que, segundo os autores da pesquisa exploratória, embasa a hipótese de que **ciência é um dos temas mais ouvidos no Brasil**.
- 80,7% ouvem para **aprender coisas** novas e 79,9% para **se informar**. Diante desses dados, os autores entendem que a divulgação de informações científicas é uma pauta importante da comunidade brasileira e que o *podcast* é uma ferramenta para legitimação da produção científica.

FONTE: ***Podcasts* de divulgação científica: levantamento exploratório dos formatos de programas brasileiros,** de Ana Cristina Peixoto Figueira e Diego Vaz Bevilaqua. *Reciis – Revista Eletrônica de Comunicação, Informação & Inovação em Saúde*, Rio de Janeiro, v. 16, n.1, p. 120-138, jan.-mar. 2022.

# Planejando...

- Sempre é bom definir também qual **gênero e formato do seu podcast** e adotar um padrão para o produto, criando vinhetas e quadros específicos. Os mais comuns são mesa-redonda ou entrevista, mas é também possível mesclar com quadros, reportagens, encenações.
- A diversificação de elementos pode tornar o produto final menos cansativo.

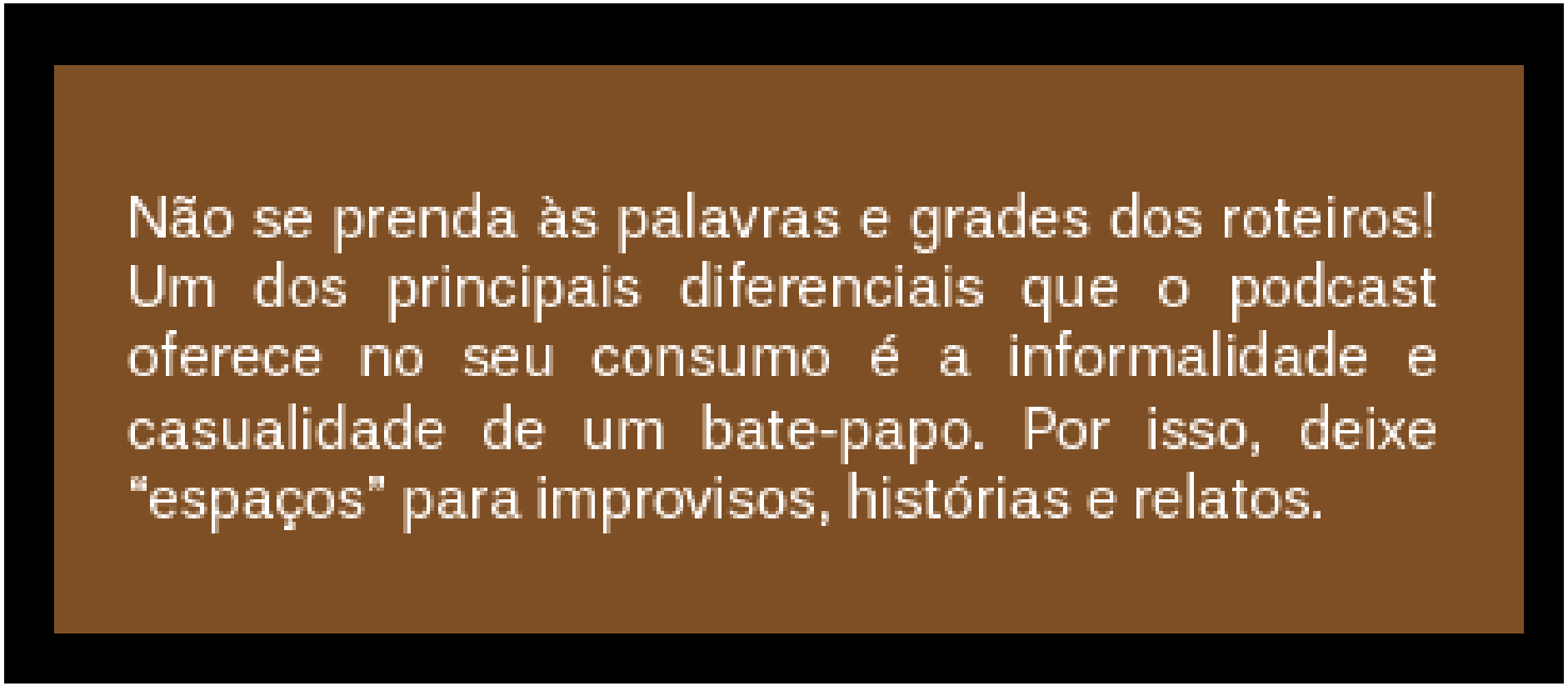
FONTE: **Um guia para divulgação científica em linguagem simples,** de Gabriel Sales Antonoff, Mateus da Silva Rodrigues, Mateus Schmidt Campos Marques da Silva. Brasília: Universidade de Brasília, Faculdade de Comunicação, 2023.

# Roteirizando...

- Existe um **pré-roteiro** que organiza o trabalho a ser feito e um **pós-roteiro** para a edição do material gravado;
- Os roteiros são essenciais para montar uma **narrativa envolvente** para o podcast.
- Pensando **em pré-roteiro**, você pode definir informações importantes como **tempo estimado de duração, conteúdo, sequência dos fatos** e quaisquer orientações para o processo;

FONTE: **Um guia para divulgação científica em linguagem simples,** de Gabriel Sales Antonoff, Mateus da Silva Rodrigues, Mateus Schmidt Campos Marques da Silva. Brasília: Universidade de Brasília, Faculdade de Comunicação, 2023.

# Roteirizando...




FONTE: **Um guia para divulgação científica em linguagem simples,** de Gabriel Sales Antonoff, Mateus da Silva Rodrigues, Mateus Schmidt Campos Marques da Silva. Brasília: Universidade de Brasília, Faculdade de Comunicação, 2023.

# PRÉ-ROTEIRO UNIVERSAL PARA QUALQUER PODCAST

## 1
**VINHETA & GANCHO DE ABERTURA**
(00:00 - 02:00)

**VINHETA & DE ABERTURA**
(00:00 - 02:00)

- TEASER INSTIGANTE
- APRESENTAÇÃO

## 2
**CHAMADA PARA AÇÃO (CTA) INICIAL**
(02:00 - 04:00)

**CHAMADA PARA AÇÃO (CTA)**
(02:00 - 04:00)

- SEGUIR O CANAL
- PATROCÍNIO

## 3
**BLOCO 1: CONTEXTO E CONCEITO**
(04:00 - 12:00)

**CONTEXTO E CONCEITO**
(04:00 - 12:00)

- DEFINIR O TEMA/PROBLEMA
- DADOS/HISTÓRIA

## 4
**BLOCO 2: APROFUNDAMENTO**
(12:00 - 25:00)

**BLOCO 2: APROFUNDAMENTO**
(12:00 - 25:00)

- DESAFIOS/ CONTROVÉRSIAS
- PERSPECTIVAS/ CONVIDADO

CORTE P/ REDES

## 5
**BLOCO 3: APLICAÇÃO PRÁTICA**
(25:00 - 35:00)

**APLICAÇÃO PRÁTICA**
(25:00 - 35:00)

- PASSOS PRÁTICOS
- ERROS COMUNS

## 6
**ENCERRAMENTO & DESPEDIDA**
(35:00 - 40:00)

**ENCERRAMENTO & DESPEDIDA**
(35:00 - 40:00)

- RESUMO EM 1 MIN
- AGRADECIMENTOS/ CTA FINAL

# Uma palavra sobre linguagem

- Todas as regras vistas sobre a **simplicidade da linguagem** valem também para os podcasts;
- Como nem todos os participantes vão falar trocando conceitos e jargões por palavras mais simples, **cabe a quem tiver conduzindo parar um instante e pedir que termos específicos sejam melhor explicados**.

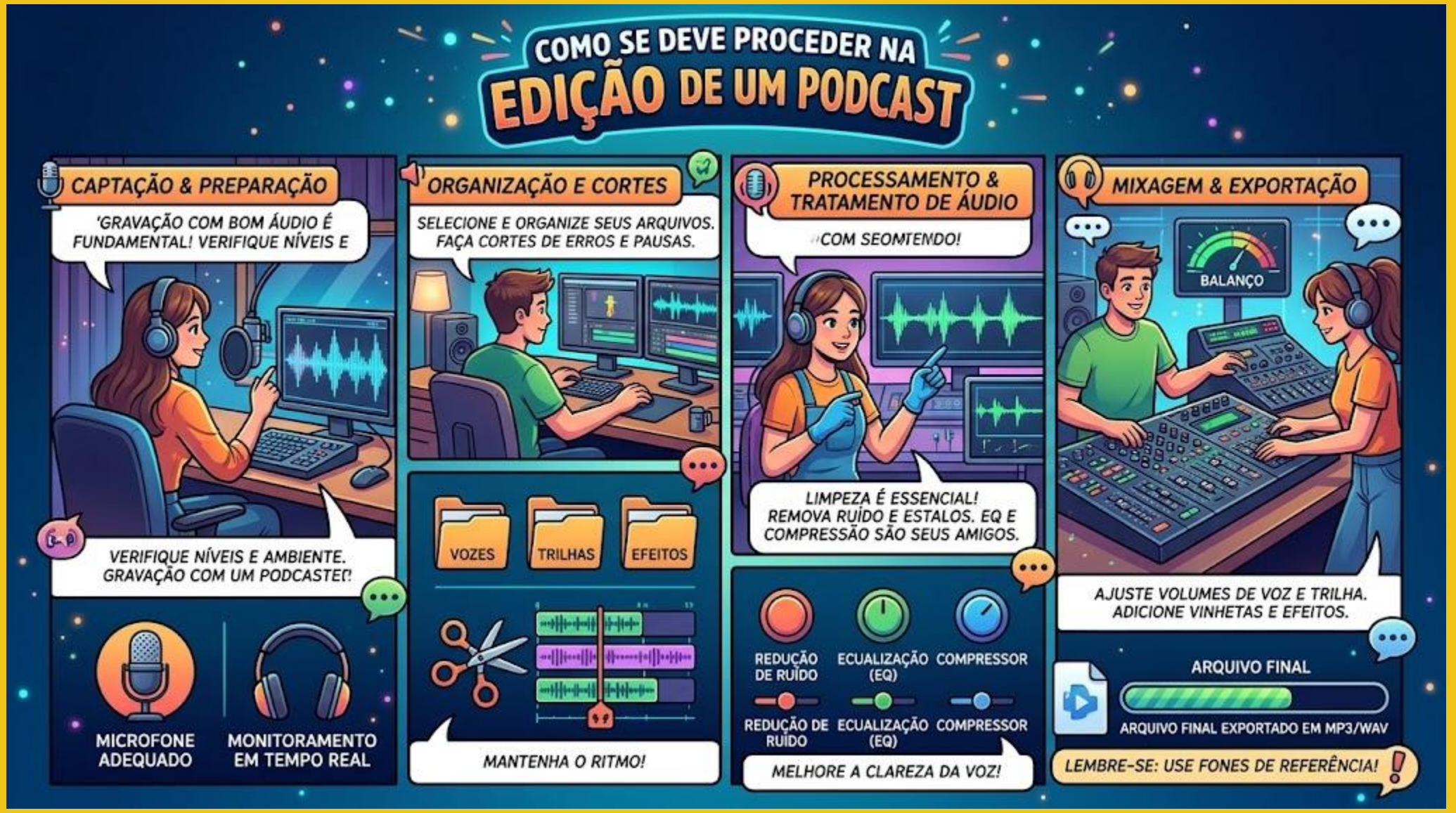
# Roteirizando...

- Pensando em **pós-roteiro**, ele parte primeiro de um trabalho de **decupagem**, ou seja, de escuta e anotação das falas do programa, selecionando o que mais importa para se encaixar no tempo e no formato definidos;
- Planejamento de **quadros adicionais**;
- Todas as **falas do apresentador** devem ser previstas nele, servindo de guia para a edição. Essas falas também podem ser gravadas depois das entrevistas ou bate-papo realizados;

# Editando...

- O podcast é customizável e com infinitas possibilidades. Uma simples gravação de voz, aliada a **cortes precisos, efeitos sonoros e músicas de fundo** durante a edição e mixagem transformam o áudio em um produto de qualidade e relevância;
- Quanto à **edição do áudio,** a técnica mais importante é o corte das falas. Quaisquer diálogos ou falhas indesejadas podem ser eliminadas do arquivo de áudio. Evite cortes secos (que interrompem abruptamente uma fala) e suavize a transição das falas.

FONTE: **Um guia para divulgação científica em linguagem simples,** de Gabriel Sales Antonoff, Mateus da Silva Rodrigues, Mateus Schmidt Campos Marques da Silva. Brasília: Universidade de Brasília, Faculdade de Comunicação, 2023.


COMO SE DEVE PROCEDER NA
EDIÇÃO DE UM PODCAST
CAPTAÇÃO & PREPARAÇÃO
'GRAVAÇÃO COM BOM ÁUDIO É FUNDAMENTAL! VERIFIQUE NÍVEIS E
VERIFIQUE NÍVEIS E AMBIENTE. GRAVAÇÃO COM UM PODCASTE!'
MICROFONE ADEQUADO
MONITORAMENTO EM TEMPO REAL
ORGANIZAÇÃO E CORTES
SELECIONE E ORGANIZE SEUS ARQUIVOS. FAÇA CORTES DE ERROS E PAUSAS.
VOZES
TRILHAS
EFEITOS
MANTENHA O RITMO!
PROCESSAMENTO & TRATAMENTO DE ÁUDIO
COM SEOMTENDO!
LIMPEZA É ESSENCIAL! REMOVA RUÍDO E ESTALOS. EQ E COMPRESSÃO SÃO SEUS AMIGOS.
REDUÇÃO DE RUÍDO
ECUALIZAÇÃO (EQ)
COMPRESSOR
REDUÇÃO DE RUÍDO
ECUALIZAÇÃO (EQ)
COMPRESSOR
MELHORE A CLAREZA DA VOZ!
MIXAGEM & EXPORTAÇÃO
BALANÇO
AJUSTE VOLUMES DE VOZ E TRILHA. ADICIONE VINHETAS E EFEITOS.
ARQUIVO FINAL
ARQUIVO FINAL EXPORTADO EM MP3/WAV
LEMBRE-SE: USE FONES DE REFERÊNCIA!

# Podcasts links

MUNDARÉU

https://mundareu.labjor.unicamp.br/

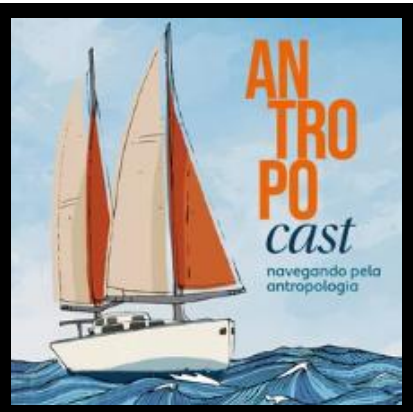
https://open.spotify.com/show/0Uie9sMOqz70us7hTnCJmZ

# Podcasts links

https://open.spotify.com/show/2QSz9DEe6nztOG6JmZSsYe

https://open.spotify.com/show/7k0uVGkuMVWEQICsd3EPO7

# Podcasts links




https://open.spotify.com/show/7ixQy74MA2UlFcMPCAmtOJ

https://open.spotify.com/show/7jAIjQkCt8Ae9FyDY6c7Np

# Softwares de áudio

https://auphonic.com/

https://www.audacityteam.org/

podcast Brasil Plural

# Atividades

Gostaríamos que todos fizessem de um delineamento de possíveis episódios, com sugestão de temas e de participantes, a partir das pesquisas e núcleos de vocês. Sugiram pesquisadores do IBP e personagens das pesquisas que também possam participar.